

Začlenění průřezových témat – 1. stupeň

Průřezová témata jsou integrována do vyučovacích předmětů.

Osobnostní a sociální výchova					
	I. stupeň				
	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	5. ročník
Osobnostní rozvoj					
Rozvoj schopnosti poznávání	Čj, M, Hv	Čj, Hv	Hv	Hv	Čj, M, Hv
Sebepoznání a sebepojetí	Tv	Čj, Tv	Prv, Tv	Tv	Tv
Seberegulace a sebeorganizace	M	Prv	M, Prv, Tv	Tv	Tv
Psychohygiena					
Kreativita	Vv, Hv	Čj, Vv, Hv	Vv, Hv	Aj, M, Vv, Hv	Aj, Vv, Hv
Sociální rozvoj					
Poznávání lidí	Čj, Prv		Tv	M, Tv	Tv
Mezilidské vztahy	Prv	Prv	Čj, Tv	Čj, Vl, Tv	Čj, Tv
Komunikace	Čj, M, Prv	Čj, M, Prv	Čj, Aj	M	
Kooperace a kompetice			M	Čj	
Morální rozvoj					
Řešení problémů a rozhodovací dovednosti					M
Hodnoty, postoje, praktická etika					Čj

Výchova demokratického občana					
	I. stupeň				
	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	5. ročník
Občanská společnost a škola				Čj, VI	
Občan, občanská společnost a stát					
Formy participace občanů v politickém životě					
Principy demokracie jako formy vlády a způsobu rozhodování					

Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech					
	I. stupeň				
	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	5. ročník
Evropa a svět nás zajímá			Aj		Čj
Objevujeme Evropu a svět			M	M	VI
Jsme Evropané					

Multikulturní výchova					
	I. stupeň				
	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	5. ročník
Kulturní diference					
Lidské vztahy	Tv	Tv			
Etnický původ					
Multikulturalita					
Princip sociálního smíru a solidarity					

Environmentální výchova					
	I. stupeň				
	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	5. ročník
Ekosystémy			M	Přv	Přv
Základní podmínky života			Prv		M
Lidské aktivity a problémy životního prostředí	M	M			M
Vztah člověka k prostředí			Prv	Přv	

Mediální výchova					
	I. stupeň				
	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	5. ročník
Tematické okruhy receptivní činnosti					
Kritické čtení a vnímání mediálních sdělení					Inf, Vl, Přv
Interpretace vztahu mediálních sdělení a reality					
Stavba mediálních sdělení					
Vnímání autora mediálních sdělení					Čj
Fungování a vliv médií ve společnosti					
Tematické okruhy produktivních sdělení					
Tvorba mediálního sdělení					
Práce v realizačním týmu				Čj	